



# ECP Marketing & Cycling Pro

---

EQUIPO PROFESIONAL DE MARKETING SOBRE RUEDAS

## SUMARIO

1. QUIÉNES SOMOS .....	p. 3
2. VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS .....	p. 3
3. CÓMO LO HACEMOS .....	p. 4
4. CAMPOS DE ACTUACIÓN .....	p. 5
5. NUESTRA HISTORIA .....	p. 5
6. QUIÉN ES QUIÉN Y DÓNDE ENCONTRARNOS .....	p. 10

## 1. QUIÉNES SOMOS

*ECP Marketing & Cycling Pro* es la primera empresa de España que gestiona equipos ciclistas de forma profesional y, a su vez, eventos deportivos.

Se trata de una organización altamente especializada, por lo que es capaz de dar cobertura y gestionar de forma eficaz y rentable proyectos competitivos en el ámbito del ciclismo de carretera y de montaña.

Dispone de la estructura necesaria para ejecutar cualquier programa deportivo que interese a los clientes y patrocinadores:

- Equipo humano (mánager, mecánicos, asesores comerciales, relaciones públicas, etc.)
- Medios y/o recursos materiales (vehículos adaptados, carpas, etc.)
- Conocimientos en marketing y gestión de equipos deportivos

## 2. VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS

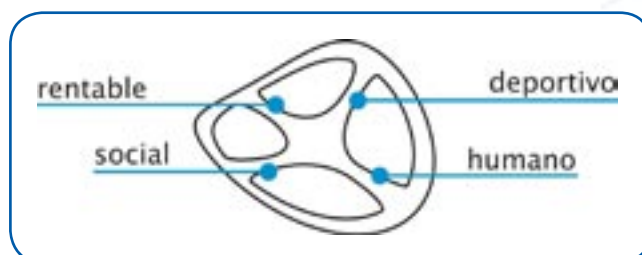
Somos una plataforma profesional, con sede en Catalunya, que promociona a grandes ciclistas. La organización tiene vocación internacional y pretende, con sus acciones, dignificar el ciclismo como profesión y contribuir a promocionar este deporte.

Con esta misión, apoyamos a los mejores ciclistas nacionales para conseguir que el ciclismo se convierta para ellos en una salida profesional.

Queremos convertirnos en un referente del ciclismo a nivel mundial, siempre al servicio de los ciclistas.

### 3. CÓMO LO HACEMOS

Contamos con una sólida estructura especializada en marketing y gestión de equipos y proyectos deportivos. Ésta está gestionada con criterios empresariales y con nuestra peculiar estrategia basada en la rueda de cuatro radios.



#### Rentable

- Buscar el retorno más rentable para el patrocinador sobre la inversión realizada.
- Definición de objetivos y estrategias dirigidas a: promoción sobre las ventas, impactos versus dinero invertido, comunicación de todos a todos.

#### Deportivo

- Desarrollo y consolidación de la escalera de posibilidades en el mundo ciclista, teniendo todos los peldaños cubiertos desde la base hasta el profesionalismo.
- Desarrollo del plan *Energía Corporal Positiva*, el equilibrio de todas las fuerzas que componen este deporte: alimentación, entrenamiento, conocimientos, competición y descanso.

#### Social

- Vocación de retorno a la sociedad de parte de los resultados obtenidos vía colaboraciones y planes destinados al desarrollo social, sobre todo del mundo de la bicicleta.
- Ecología, reciclaje y biocultura ante la sociedad: ¿qué hacemos al respecto?

#### Humano

- Desarrollo y formación personal del ciclista: el presente y su futuro.
- Desarrollo del plan ¿Y después de la bici qué?
- Coaching de equipo: cuidado permanente de todas las personas en el equipo.

## 4. CAMPOS DE ACTUACIÓN

Inicialmente hemos puesto en marcha dos organizaciones en el campo del mountainbike y el ciclismo en ruta. Aunque prevemos en un futuro ampliar nuestras actuaciones a otros campos del ciclismo: triatlón, bmx, bike trial, ciclismo en ruta femenino y freeride, entre otros.



## 5. NUESTRA HISTORIA

Este proyecto va estrechamente ligado a la trayectoria profesional y personal de su impulsor, Joan Zurita, cuyas motivaciones y objetivos se ven reflejados claramente en la visión de esta organización.

Joan Zurita Tor nació en 1960 en Blanes (Girona). Es un emprendedor que, desde muy joven, ha estado vinculado al deporte y al sector empresarial.

Fue un joven campeón de trial, atleta, y ciclista, así como un muy joven empresario de éxito que a los escasos 30 años, en un momento duro para el sector, lanzó el proyecto **Viva Habitat** que hoy es un consolidado grupo empresarial inmobiliario del que es propietario y presidente.

*“energía positiva... en acción”*

Su proyecto de vida, su proyecto empresarial, y su pasión por el deporte han seguido una evolución paralela que ha generado en los últimos diez años multitud de iniciativas empresariales, solidarias y de mecenazgo deportivo.

Expediciones solidarias para llevar material escolar y deportivo a Nepal o medicinas y ropa a Kenya han encontrado un sólido apoyo en Viva Habitat.



Campaña solidaria de entrega de material escolar y deportivo en Nepal.  
Marzo de 1999

Jordi Tosas, el alpinista español que ha llevado a lo más alto una tabla de snowboard (8.100 metros en el Everest o 8.201 metros en el Cho-Oyu) ha llevado el nombre de Viva Habitat a la cima de las principales montañas de los cinco continentes.



Jordi Tosas  
descendiendo del  
Cho-Oyu (Tibet)  
en 1997

En Blanes -localidad históricamente vinculada al deporte del hockey sobre patines-, el equipo que participa en la máxima división estatal es, desde el año 1999, Viva Habitat Blanes. Club y empresa forman desde entonces un tándem de éxito que alcanzó su mayor logro en el año 2001 con la consecución de la Copa del Rey.



Viva Habitat Blanes  
en la celebración  
de la Copa del Rey  
2001

Joan Zurita también ha querido estar al lado de los que lo tienen más difícil en el mundo del deporte: atletas individuales a las puertas de la élite. Esta iniciativa, que por su visión y novedad ha contado con el apoyo de la propia Generalitat de Catalunya, se ha formulado bajo el formato de Becas a jóvenes promesas del deporte de Girona, provincia donde tiene la sede Viva Habitat. Un prestigioso Consejo Asesor, presidido por el propio Joan Zurita y formado por destacados prohombres del deporte, ha concedido durante los años 2005 y 2006 doce becas a jóvenes talentos que se encuentran en el momento decisivo de sus carreras, a un paso de la élite. Este año las becas las entregó el Secretario General del Deporte de la Generalitat de Catalunya, el Sr. Manuel Ibern, quien destacó en el acto de presentación celebrado en Girona, el carácter innovador y pionero del proyecto dentro del campo del patrocinio deportivo. Un modelo que, como el propio secretario subrayó, constituye un ejemplo que deberían decidirse a seguir muchas más empresas.



Presentación de la  
segunda edición  
Becas Viva Habitat,  
21 de junio de 2006

Por otra parte, otra de sus pasiones, el ciclismo, le llevó a aventurarse empresarialmente en el sector de las dos ruedas a través de Freebike. Esta espectacular tienda de ciclismo con más de 1.000 m<sup>2</sup> de instalaciones nació con el objetivo de promover y popularizar el uso lúdico y deportivo de la bicicleta.

Freebike creó en el 2006 una estructura que ha permitido a uno de los máximos exponentes del MTB nacional, Martí Gispert, disputar con éxito la Copa del Mundo y otros certámenes de máximo nivel en competición nacional e internacional. También ha dado cobertura económica, técnica y logística al equipo ciclista MASSI, que este año ha militado en la categoría continental del ciclismo en ruta.



Martí Gispert. Labarta, 2006



Presentación del ECP Massi (ciclismo en ruta), 2006



Superando el reto y planteándose inmediatamente uno nuevo, como una constante en su carrera, lanza **ECP Cycling & Marketing Pro**, un proyecto en el campo del deporte, gestionado con criterios empresariales, en el que Joan Zurita pone, como siempre, su receta mágica: visión, planificación, control, trabajo y, por supuesto, mucha ilusión.

## 6. QUIÉN ES QUIÉN Y DÓNDE ENCONTRARNOS

### **Joan Zurita Tor**

(Presidente de ECP)

Tel. 972 33 41 47 / [zurita@vivahabitat.com](mailto:zurita@vivahabitat.com)

### **Germán Miguel**

(Director comercial de ECP)

Tel. 607 467 508 / [gmiguelrodriguez@gmail.com](mailto:gmiguelrodriguez@gmail.com)

### **Enrique “Nebu” Casanovas**

(Asesor de marketing)

Tel. 666 585 199 / [trainex@mac.com](mailto:trainex@mac.com)



**ECP Marketing & Cycling Pro**

EQUIPO PROFESIONAL DE MARKETING SOBRE RUEDAS

ECP MARKETING & CYCLING PRO S.L.  
c. Baix Ebre,1 Bajos - 17.300 BLANES (GIRONA) SPAIN



## ECP Marketing & Cycling Pro

EQUIPO PROFESIONAL DE MARKETING SOBRE RUEDAS

c. Baix Ebre, 1  
17.300 **BLANES** (Girona) SPAIN  
Telèfon: 972 33 41 47  
FAX: 972 33 09 99



3 444533 012201